

Obiettivo Strategico
Proseguire con la realizzazione dell'area mercatale - Proseguire con la realizzazione dell'area mercatale
Risultato atteso obiettivo strategico
Migliorare i rapporti con gli operatori economici
Obiettivo Operativo
14.02.3 Gestione dell'ufficio commercio - Gestione dell'ufficio commercio e delle attività di vendita in sede fissa ed in forma itinerante, mirata al consolidamento della rete commerciale locale
Obiettivo Gestionale
016_18 Ricollocazione nella nuova piastra mercatale di piazza Italia dei mercati del martedì e del sabato: conclusione iter migrazione del mercato. - a seguito dell'attività istruttoria svolta negli anni precedenti, si procederà a stendere la graduatoria definitiva delle anzianità degli operatori sui mercati del martedì e del sabato; ulteriore passaggio sarà costituito dalla realizzazione con nuova misurazione delle piazzole da utilizzare; quindi si procederà all'assegnazione provvisoria (mediante scelta dell'operatore) delle aree, seguita da assegnazione definitiva, dopo la verifica della regolarità degli atti amministrativi. conclusione dell'allestimento della segnaletica verticale ed orizzontale a corredo della piastra commerciale
Cdr e cdc dell'obiettivo gestionale
5 SETTORE POLIZIA MUNICIPALE E COMMERCIO - 05 SETTORE POLIZIA MUNICIPALE E COMMERCIO
Finalità obiettivo gestionale
realizzare i nuovi mercati cittadini
Tipologia obiettivo gestionale
Obiettivo di sviluppo
Priorità obiettivo gestionale
Alta
Durata
01/01/2018 - 31/12/2018

Fasi	2018												2019												2020													
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
016-1																																						
016-2																																						
016-3																																						
016-4																																						
016-5																																						
016-6																																						

Fasi	Risultato atteso	Inizio	Fine
016-1 - misurazione piazzole	ricavare il numero di stalli adeguato alle necessità del mercato cittadino	01/01/2018	30/04/2018
016-2 - incontro con i rappresentanti di settore	condividere con gli operatori del mercato le decisioni assunte	01/01/2018	31/05/2018
016-3 - stesura graduatoria definitiva	graduatoria per l'assegnazione dei posteggi	01/01/2018	30/06/2018
016-4 - assegnazione	assegnare provvisoriamente agli	01/01/2018	30/06/2018

provvisoria degli stalli	operatori i nuovi stalli		
016-5 - migrazione del mercato e istituzione navetta sperimentale	far collocare gli operatori nella nuova piazza e redigere gli atti per istituire una navetta-bus sperimentale per il mercato	01/01/2018	30/06/2018
016-6 - assegnazione definitiva degli stalli	stabilizzare il mercato nella nuova area	01/01/2018	31/12/2018

Indici	2015	2016	2017	Media	Atteso nell'anno	Raggiunto	2019	2020	2021
I05012 - numero di concessioni su area mercatale	-	-	-	-	164,00	-	-	-	-

Indicatori di performance	Media	Valore atteso	Valore realizzato	Scostamento
Efficacia				
IN05011 - numero di concessioni sul mercato (I05012 - numero di concessioni su area mercatale)	-	164,00	-	-164,00
Efficienza Economica				
Efficacia Temporale				
Qualità				

COSTI DEL PERSONALE											
Nome e Cognome	Livello	Profilo	Perc.	Ore contratto al 31/12/2018	Percentuale ore contratto al 31/12/2018	Ore contratto al 31/12/2018	Percentuale ore contratto al 31/12/2018	Ore lavorate effettive al 31/12/2018	Percentuale Ore effettive al 31/12/2018	Differenza ore al 31/12/2018	Costo Aziendale
PIERA AMATEIS	C5	Istruttore Amm.vo	3%	1.872,00	56,16	1.872,00	56,16	1.872,00	56,16	1.815,84	1.023,60
Maddalena ARBOREA	C3	Ag. Pol. Municipale	3%	1.820,00	54,60	1.820,00	54,60	1.820,00	54,60	1.765,40	982,24
PAOLO BISCO	D2	Responsabile Servizio	1%	1.820,00	18,20	1.820,00	18,20	1.820,00	18,20	1.801,80	569,70
LUCA GIANMARIA SOLINAS	D1	Istruttore Direttivo	1%	1.820,00	18,20	1.820,00	18,20	1.820,00	18,20	1.801,80	343,76
Totale costo personale				7.332,00	147,16	7.332,00	147,16	7.332,00	147,16	7.184,84	2.919,30

COSTI INDIRETTI		
Descrizione	Valore Atteso	Valore Realizzato
Costi Indiretti	244,68	102,07

Costo a previsione dell'obiettivo	3.163,98	Costo realizzato dell'obiettivo	3.021,37
-----------------------------------	----------	---------------------------------	----------